



Отличники Кусинского района стр. 3

Глава района о том, как выстроить отношения с поставщиками ресурсов и потребителями

Электронные квитанции стр. 4

Абоненты газовой компании переходят на виртуальные платежные документы

Ответственность депутатов возросла стр. 1

Интервью с Владимиром Мякушем, Председателем Законодательного Собрания Челябинской области

ТЭК настроен на диалог

Первое Всероссийское совещание по вопросам информационного продвижения и открытости топливно-энергетической отрасли состоялось в Москве в рамках IV Международного форума «Энергоэффективность и развитие энергетики».



Компаниям ТЭК пора учиться строить отношения со средствами массовой информации и своими потребителями

Участие в совещании приняли представители всех ведущих энергетических компаний страны. Заместитель министра энергетики РФ Антон Инюцын сообщил, что в 2016 году во всех регионах планируется ввести стандарты по популяризации и открытости отрасли среди населения. Подобная работа уже ведется в Москве и Алтайском крае.

«Важно, чтобы руководители компаний топливно-энергетического комплекса осознавали ответственность за информационную открытость отрасли перед потребителями, — подчеркнул он. — Нам необходимо сломать стереотипы, которые сегодня существуют в обществе о топливно-энергетическом комплексе как о некой закрытой системе».

Исполнительный директор информационного агентства «Интерфакс» Юрий Погорельский поделился результатами исследования, в рамках которого жур-

налисты провели анализ опубликованных за год материалов, касающихся работы компаний в сфере ТЭК. Так, в 2015 году в средствах массовой информации вышло около 3 млн материалов и статей о деятельности ТЭК. В большинстве из них — освещение тех или иных событий и мероприятий из жизни отрасли, и лишь небольшая часть содержит полезные для потребителя сведения. Получается печальная картина: несмотря на интерес населения к теме поставки и потребления энергоресурсов, компании ТЭК публикуют в СМИ узкоотраслевые темы, малоинтересные большей части аудитории.

Исправить эту тенденцию и задать правильный вектор в развитии информационной политики компаний ТЭК призван Всероссийский конкурс «МедиаТЭК», организованный федеральным Министерством энергетики. Участие в первом конкурсе приняли PR-службы компаний и предпри-

ятий топливно-энергетического комплекса, в общей сложности представив более 300 проектов.

Награждая участников конкурса, министр энергетики Александр Новак отметил, что в голосовании для определения победителей поучаствовали более полумиллиона человек. Федеральный чиновник подчеркнул: «Большой интерес к конкурсу показал, что профессиональная премия в области ТЭК должна стать традиционной». Он также отметил, что с топливно-энергетическим комплексом связаны успехи России на международной арене, и внимание СМИ к проблемам и достижениям отрасли очень важно.

В следующем году формат конкурса «МедиаТЭК» будет расширен. Уже известно, что в его рамках пройдет конкурс самых популярных и креативных вирусных роликов, которые посвящены работе предприятий отрасли.

Илья Никольский

Владимир Мякуш: Ответственность депутатов возросла

В Челябинской области прошли осенние выборы депутатов Законодательного Собрания региона. О новом составе областного парламента, задачах, которые стоят перед депутатским корпусом, и реформе местного самоуправления — наша беседа с вновь избранным председателем Законодательного Собрания области Владимиром Мякушем.

— Владимир Викторович, насколько обновился состав нового созыва? Какие свежие силы влились в депутатский корпус?

— Сразу скажу, я доволен результатами. На предыдущих выборах партия «Единая Россия», областное отделение которой я возглавляю, набрала 55% голосов. Когда мы шли на нынешние выборы, ставили себе целью удержать ранее достигнутый результат. И получили 56,2% голосов, хотя численность членов нашей фракции в Законодательном Собрании

не изменилась. Из 60 депутатов созыва у нас 49 членов фракции. Остальные места распределены следующим образом: пять мандатов у «Справедливой России» и по три — у КПРФ и ЛДПР.

Если говорить о персональном составе, то основной костяк предыдущего Законодательного Собрания сохранился. Из всего состава нашей фракции половина — действующие депутаты предыдущего созыва. Правда, в руководстве произошли некоторые изменения, которые представляют собой сплав опыта и молодости. К примеру, комитет по строительной политике и ЖКХ возглавил Владимир Ушаков — новый депутат. Однако он имеет богатый практический опыт в этой сфере. Поэтому, повторюсь, я доволен и результатом выборов, и раскладом политических сил, который сейчас имеется в нашем региональном парламенте.

→ 2

Проект «День абонента» отметили наградой

«НОВАТЭК-Челябинск» стала победителем конкурса «МедиаТЭК» — всероссийского конкурса средств массовой информации, пресслужб топливно-энергетического комплекса страны и региональных администраций в номинации «Профессиональный PR».

Всего в номинации конкурсные проекты представили тридцать региональных компаний ТЭК. Проект южноуральской компании «День абонента» набрал наибольшее число голосов в интернет-голосовании.

Акция «НОВАТЭК-Челябинск» ориентирована на самую многочисленную группу потребителей газа — население Челябинской области. Сегодня голубым топливом в быту пользуется более 870 тыс. жителей региона. Благодаря проекту, южноуральцы получили быстрый и безопасный доступ к информации, касающейся газоснабжения. Для решения этой задачи поставщик газа на Южном Урале максимально задействовал материально-технические, административные и кадровые ресурсы.

«На сегодняшний день нашей компании удалось создать ин-



формационный продукт, который в значительной мере отвечает запросам абонентов, — отметил генеральный директор ООО «НОВАТЭК-Челябинск» Вадим Ромасенко. — Я рад, что Экспертный совет Первого Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» высоко оценил нашу работу».

Официальные итоги конкурса подвели в Москве 20 ноября на Всероссийском совещании по популяризации деятельности ТЭК и информационной открытости отрасли в рамках форума ENES — 2015. Диплом и Кубок победителей представителям «НОВАТЭК-Челябинск» вручил Антон Инюцын, заместитель федерального министра энергетики.

→ 4

парламент

Владимир Мякуш: Ответственность депутатов возросла

→ 1 — В будущем году будет 20 лет, как вы работаете в Законодательном Собрании.

Изменились ли за это время задачи, которые стоят перед депутатским корпусом?

— Задачи кардинальным образом изменились. Сама жизнь изменилась, и, конечно, политическая, экономическая, социальная ситуации. Если раньше избиратели в основном акцентировали свое внимание на выполнении наказов по улучшению бытовых условий и содержанию территорий, то сейчас больше внимания обращают на вопросы совершенствования законодательства и нормативной базы. А это и есть та главная функция, которая должна исполняться парламентариями. Именно создание отвечающей требованиям текущего момента законодательной базы способствует повышению качества жизни.

Когда в 1996 году я впервые избрался в Законодательное Собрание области, у меня была главная задача — благоустроить территорию своего округа, отремонтировать дороги... Это все остается, конечно. Но сегодня ответственность депутатов всех уровней во много раз возросла. На мой взгляд, повышение требовательности к конечному результату работы депутата является основным отличием.

— Правительство страны в этом году отказалось от трехлетнего планирования бюджета. Как будет формироваться бюджет Челябинской области?

— В настоящее время мы понесли серьезные потери в результате санкций, которые предъявляются к Российской Федерации. Идет процесс турбулентности в экономике, снижаются цены на нефть, колеблется курс валюты, что негативно сказывается на реальном секторе экономики как страны, так и Челябинской области. Сложившаяся ситуация требует, чтобы мы более детально прорабатывали и региональный бюджет. Планировать на длительную перспективу просто нецелесообразно. На федеральном уровне своевременно предприняты меры перехода на однолетний бюджет. И по своему региону мы чувствуем, что это самая оптимальная форма, когда мы можем предусмотреть на год расходы в соответствии с доходной частью бюджета. Мне кажется такой переход верным, поскольку получается более реальный бюджет. Но если экономическая ситуация изменится в лучшую сторону, на что мы надеемся, тогда возможно и перейдем на долгосрочное планирование.

— Владимир Викторович, как вы считаете, достаточно ли

у региона средств, чтобы сохранить все социальные обязательства, или от их части придется отказаться?

— Уверен, все социальные гарантии, которые были в 2015 году, будут сохранены и в бюджете будущего года. В Челябинской области, по сравнению с другими регионами РФ, ситуация в реальном секторе экономики позволяет это сделать. У нас главным драйвером является металлургия, и заказы, которые мы выполняем в черной металлургии, в трубопрокатном производстве, как правило, идут на экспорт. С учетом того, что выручка в рублевом выражении в два раза повышается за счет курса доллара и возвращается в Челябинскую область, мы бюджет сохранили практически на прежнем уровне. Поэтому, повторюсь, у нас нет сомнения, что все социальные программы будут выполнены.

— Какие новые тренды социально-экономического развития будут, на ваш взгляд, доминировать в области в ближайшее время?

— Сейчас трудно говорить о новых трендах. Главное — сохранить то, что мы уже имеем, и оправдать доверие наших избирателей. В этом году в непростых условиях мы повысили на 5%

заработную плату бюджетникам всех уровней. Цифра не велика, но для регионального бюджета это 2 млрд руб. Областной парламент также нашел возможность направить дополнительные средства на программу газификации — это 600 млн руб., и на благоустройство территорий муниципалитетов. К примеру, каждый район в Челябинске получил на эти цели по 30 млн руб.

— В этом году в муниципалитетах органы управления впервые формируются по новой схеме. Фактически главы территорий будут назначаться при согласовании с депутатами муниципального и областного парламентов?

— Это называется реформа органов местного самоуправления. Наш регион стал пионером, взял на себя дополнительную ответственность и дал пример другим областям. Мы приняли законы, которые позволили реформировать органы местного самоуправления. Прежде всего это касается Челябинска. В областном центре создано семь муниципальных



Владимир Мякуш без малого 20 лет работает в Законодательном Собрании Челябинской области

образований, и каждое получило отдельный статус. Если раньше районы финансировались из городской казны, то сегодня они имеют возможность самостоятельно формировать бюджеты. У них есть собственные полномочия. На сегодняшний день, в соответствии с федеральным законодательством, их 13. Но по мере «взросления» и роста самостоятельности районов будем передавать им дополни-

тельные полномочия, чтобы они могли эффективнее решать проблемы на местах. — Я вижу несколько положительных моментов новой системы. Во-первых, укрепляется вертикаль власти, потому что кандидатуры претендующих на должности глав муниципальных районов и городских округов рекомендует губернатор. А значит, повышается ответственность исполнительной власти, создается единая команда. Вместе с тем, главу избирают на собрании местных депутатов,

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ СТАЛА ПИОНЕРОМ В РЕФОРМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

тельные полномочия, чтобы они могли эффективнее решать проблемы на местах.

— Кто сможет претендовать на пост главы муниципалитета по новому закону?

Отмечу, по новому закону, каждый желающий может участвовать в конкурсе на главу муниципального образования. Он может быть самовыдвиженцем или рекомендован партией. В положении о конкурсе это изложено. Но решение будет за депутатским корпусом, который избирает главу. Еще одно уточнение: анкеты кандидатов изучает конкурсная комиссия, которая состоит из представителей губернатора, Законодательного Собрания и депутатов муниципалитетов. В комиссию входят шесть человек. Сегодня они уже созданы во всех муниципальных районах и городских округах, а выбор кандидатов будет проходить на собрании депутатов тайным голосованием.

— Вы считаете, что новая выборная система будет более эффективной?

следовательно, повышается роль депутатских объединений.

Избиратели иногда выбирают кандидата по популистским обещаниям, а потом не могут его призвать к ответу и отстранить от власти. Теперь конкурсная комиссия сначала изучает программу кандидата. Отмечу, комиссия уделяет особое внимание тому, как кандидат намерен участвовать в развитии города, района. Затем кандидатов оценивают депутаты. Процедура по отстранению от должности тоже происходит через решение депутатского корпуса. Ну и главное — реформирование органов местного самоуправления должно приблизить власть к народу. Еще раз повторюсь, реформа призвана повысить ответственность власти перед избирателями. Мы первыми решились на эту реформу, и нам сложно. На этом пути возможны ошибки, главное — сделать из них правильные выводы. Тем регионам, которые приступят к реформе местного самоуправления после нас, будет уже проще, они учтут наш опыт.

Ирина Велижанцева

Коротко
о важном

110

млрд рублей

Таков дефицит областного бюджета на 2016 год, одобренного правительством региона. Согласно главному финансовому документу, в следующем году в областную казну поступит около 110 млрд руб. доходов. Общий объем расходов превысит отметку в 118 млрд руб. Дефицит бюджета составит 8,7 млрд руб., что в процентном соотношении меньше, чем было в 2015 году.

2,7

млн пассажиров

Скоростная магистраль Челябинск-Екатеринбург за год перевезет почти 3 млн пассажиров. Новую железную дорогу возведут в рамках транспортного коридора «Москва-Пекин». Проект предусматривает строительство новой двухпутной линии с пятью остановками: Екатеринбург, аэропорт Кольцово, Касли, Челябинск и Челябинский аэропорт. Время в пути из одного города в другой составит 60 минут.

50

млрд рублей

Может потратить Южный Урал на проведение саммита глав государств — членов Шанхайской организации сотрудничества в Челябинске в 2020 году. Средства будут направлены на создание транспортной инфраструктуры, реконструкцию аэропорта Баландино, строительство новых гостиниц, бизнес-центров и конгресс-хола, а также озеленение и благоустройство центральных улиц. По словам областных чиновников, большую часть затрат возьмут на себя инвесторы и федеральный бюджет. Также в подготовке Челябинска к грядущему саммиту примет участие региональная и городская казна.

292

млн рублей

Взыскали с юридических и физических лиц судебные приставы Челябинской области по долгам за ЖКХ за 2015 год в пользу предприятий — поставщиков света, газа, воды и тепла. В общей сложности специалисты УФССП закончили и прекратили более 58 тыс. исполнительных производств.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Отличники Кусинского района

Этот год стал не самым простым в экономическом плане для всей страны, в том числе и для Южного Урала. Показательно, что в непростые времена отдельные муниципалитеты региона демонстрируют если не рост, то завидную стабильность. И, главное, продолжают искать пути для развития.



Благодаря эффективной работе властей Кусинский район давно стал отличником в оплате энергоресурсов

Одна из таких территорий — Кусинский район, который к тому же стал настоящим отличником по оплате энергоресурсов. В чем секрет такой эффективной работы с поставщиками и потребителями мы решили узнать у главы района Виктора Пенягина.



В ЖКХ ГЛАВНОЕ — ЕДИНОНАЧАЛИЕ

По словам Виктора Николаевича, еще десять лет назад износ тепловых сетей в районе достигал 87%, а многие котельные требовали закрытия или реконструкции. За прошедшие годы эти проблемы удалось решить — часть ТЭЦ модернизировали, часть прекратила работу, а долю износа сетей удалось сократить до 70%, и она продолжает снижаться.

«Нет особого секрета в наших успехах, как и в отсутствии долгов перед поставщиком газа, — рассказывает Пенягин. — Все дело в единоначалии: все сети и теплогенерирующие мощности были переданы в аренду компании «Тепловые сети». Несмотря на то, что она является частной, ее работа в постоянном режиме контролируется администрацией».

Как пример такого контроля — еженедельные аппаратные совещания у главы района, где

руководители «Тепловых сетей» подробно отчитываются об оперативном положении в районе, в том числе и о расчетах с компанией «НОВАТЭК-Челябинск».

Но совсем без долгов работать пока не получается. На сегодняшний момент население района недоплатило за тепло чуть больше 16 млн руб. «К сожалению, на покрытие недоплат уходит большая часть прибыли «Тепловых сетей», — отмечает глава района. — Основную проблему расчетов за ТЭК удастся решать за счет получения дополнительных средств, выделяемых губернатором Челябинской области на подготовку муниципалитета к зимнему отопительному сезону, а также помощи района. Так, в 2015 году на эти цели было направлено из областного бюджета 23 млн руб. и 2 млн руб. — из местного».

Пристальный контроль, по словам чиновника, помогает и в работе с долгами населения. «Отключить тепло у злостных неплательщиков мы не можем по закону, — напоминает Виктор Пенягин. — Может быть, стоит пересмотреть законодательство в этой части. Мы не говорим, что нужно оставить людей без тепла в морозы, но отапливать из года в год должников за счет соседей — неправильно. Возможно, решением станет ограничение неплательщиков в теплоснабжении, но это уже вопрос изменения федерального закона».

Но даже в нынешней ситуации находятся пути воздействия на неплательщиков: при администрации создаются рабочие группы, которые активно сотрудничают с судебными приставами. Как показывает практика, иной раз во время совместного рейда простой беседы с должниками

хватает для того, чтобы закрыть вопросы неоплаты.

Администрация района активно сотрудничает и с Министерством тарифного регулирования Челябинской области, где прорабатывает вопросы изменения тарифов на коммунальные услуги. Доля ТЭРов и заработной платы в коммунальных платежах жителей района составляет около 80%.

«Мы пытаемся сделать тарифы на энергоресурсы более справедливыми, — подчеркнул чиновник. — Хотя это палка о двух концах — их увеличение неминуемо ведет к росту неплатежей».

ГАЗИФИКАЦИЯ КАК ТОЧКА РОСТА

По показателю газификации Кусинский район давно числится крепким «средняком» среди южноуральских муниципалитетов. В настоящий момент у «НОВАТЭКа» заключено 4775 договоров с физическими лицами, более трех тысяч из них — с частным сектором.

«Мы помогаем жителям получать разрешительные документы, — отмечает глава района. — Передо мной план по строительству 12 газопроводов — это мой настольный документ. Каждый год, хоть понемногу, но вводим новые объекты».

Внимание к этой теме администрации района тоже не случайно. «Губернатор Челябинской области не раз подчеркивал, что необходимо повышать качество жизни людей. А наличие газа в доме однозначно повышает комфортность проживания, — считает Виктор Пенягин. — И мы в этом напрямую заинтересованы, поскольку меньше людей уезжают на заработки в Челябинск или на Север».

Реализация природного газа в цифрах



4 775 абонентов

используют природный газ в быту



48 договоров

заключено с предприятиями коммунального комплекса, бюджетными организациями, производственными предприятиями



1 млн куб. м

Общегодовой объем газопотребления крупнейшего потребителя Кусинского района — компании «МетАгломерат»

Мнение



Вадим Ромасенко, генеральный директор «НОВАТЭК-Челябинск»:

«При прочих равных условиях, в которых находятся все главы муниципалитетов

Челябинской области (изношенность основных фондов, неплатежи населения и т. д.), стоит отметить, что глава Кусинского района всегда перед началом нового отопительного сезона гасит долги, не перекладывая это бремя на поставщика энергоресурса, ни на областной бюджет. Уметь управлять внутренними резервами и грамотно выстраивать приоритеты в деятельности, в этом, на мой взгляд, и состоит основная работа главы».

Промышленная газификация названа одной из приоритетных точек роста района вместе с планами по включению в туристический кластер (в Кусе уже расположен центр активного отдыха «Евразия»).

Крупнейший и один из самых добросовестных потребителей газа (более 1 млн куб. м газа в год) компания «МетАгломерат» является и крупнейшим налогоплательщиком района. Предприятие меньше остальных коснулось кризиса, поскольку потребители его обогащенной руды — металлурги, в том числе ММК. Кроме того, успешно работают Кусинский литейно-механический завод и компания «Уралстройщель». Последняя, кстати, несмотря на непростые времена, начала модернизацию производства и открывает новый цех по производству концентрата для белил.

Но не стоит забывать, что немалый объем налоговых выплат приходится на малый и средний бизнес, который занят в сфере деревообработки и камнеобработки. Понятно, что возможность подключиться к газопроводу и сократить свои издержки за счет экономии на энергоресурсе является серьезным аргументом для открытия на территории Кусинского района новых предприятий или модернизации существующих. За последний год их в муниципалитете открылось 20, а всего работает 675.

«Многие представители малого бизнеса также присутствуют на наших еженедельных совещаниях, — отмечает Виктор Пенягин. — И, глядя на крупных и добросовестных потребителей газа, понимают, что работать по-другому у нас просто не принято».

Александр Королев

компас потребителя

Электронная квитанция

Абоненты компании «НОВАТЭК-Челябинск» вместо бумажных квитанций теперь могут получать платежные документы за газ на свой электронный ящик.

Идею отказаться от «бумаги» компании подсказали сами абоненты. Южноуральцы, которые владеют несколькими газифицированными объектами недвижимости, или вносят плату за квартиру или дом родителей, проживающих в области, порой испытывали сложности в сборе всех платежных документов.

Теперь это неудобство устранено: все квитанции можно отслеживать в личном электронном ящике или в «Личном кабинете» на сайте «НОВАТЭК-Челябинск».

Перейти на электронную квитанцию можно по заявлению. В бумажном виде его можно передать операторам на абонентских участках либо отправить электронным письмом на адрес: gaz@rg74.novatek.ru. Кроме того, свой выбор в пользу электронной квитанции можно сделать в «Личном кабинете», в разделе «Получить квитанцию на оплату».

Разработчики предусмотрели

и возможность вернуться к традиционной почтовой доставке, если по какой-то причине электронная версия не устроит абонента.

«Мы понимаем, что такой способ не может быть универсален, — комментирует начальник Управления по работе с населением Вера Мосеева. — Пожилые люди вряд ли изменят привычный способ получения квитанции по почте. Однако те пользователи, которые заходят на сайт газовой компании, получили удобную альтернативу».

Кстати, в компании «НОВАТЭК-Челябинск» сегодня все — от генерального директора до рядового оператора — получают квитанцию за газ по электронной почте либо в своем «Личном кабинете». Сотрудники поясняют, что сделали свой выбор в пользу виртуальной квитанции не только в связи с экономичностью, но и с экологичностью идеи. Меньше бумаги на распечат-



Виртуальные квитанции приходят на смену бумажным

ку — меньше деревьев погублено!

За первый месяц действия новой услуги выбор в пользу электронных квитанций в регионе сделали около четырех тысяч южноуральцев.

Большинство из них проживает в областном центре.

Отдел по связям с общественностью

Проект «День абонента» отметили наградой

С приходом «НОВАТЭК-Челябинск» на Южный Урал в регионе стартовал информационный проект «День абонента» для жителей области, которые используют в быту природный газ.

По словам специалистов компании, главная задача проекта состоит в том, чтобы любой момент обращения в компанию стал для потребителя «Днем абонента» — конструктивным, информативным и позитивным.

→ 1 В рамках проекта Отдел по связям с общественностью «НОВАТЭК-Челябинск», другие подразделения компании и сторонние партнеры планомерно реализуют комплекс информационных, технических и организационных мероприятий.



1

Организация комфортной доброжелательной среды во всех фронт-офисах компании за счет целенаправленной работы с персоналом и эргономичной организации пространства, удобного режима работы

2

Создание дополнительных каналов коммуникации: контакт-центр, электронная почта

3

Внедрение современных технических сервисов: «Личный кабинет», «Электронная очередь», «Информационные терминалы»

4

Разработка и тиражирование печатной и видеопроизведения справочного содержания

5

Информирование населения через СМИ о новых, удобных и оперативных способах взаимодействия с компанией

Вопрос-ответ

На вопросы абонентов отвечает Ирина Кочутина, руководитель контакт-центра компании «НОВАТЭК-Челябинск».

Вопрос: Собираюсь уехать на время за пределы региона. Что сделать, чтобы не накопить долгов?

Ответ: Внести авансовый платеж за газ можно с помощью электронного «Личного кабинета» на сайте «НОВАТЭК-Челябинск». Кроме того, если вы используете карту ПАО «Сбербанк России», то можете воспользоваться услугой «Автоплатеж». При ее подключении начисленная за газ плата будет автоматически списываться с банковского счета или платежной карты. Потребитель может самостоятельно установить периодичность списания средств, дату оплаты и сумму для списания. Подключить «Автоплатеж» можно с помощью интернет-сервиса «Сбербанк Онлайн» или в любом отделении банка (услуга предоставляется бесплатно). Другой вариант авансового платежа — обратиться в отделения «Первобанка», «Сбербанка», «Челиндбанка», «Челябинвестбанка», «Снежинского» или воспользоваться услугами почты России.

Чтобы уточнить сумму аванса, необходимо обратиться на единый бесплатный телефон Контакт-центра: 8-800-700-80-74.

Кроме того, владельцы домов или квартир с приборами учета газа должны ежемесячно передавать показания счетчика для расчета фактически потребленного газа, так как при отсутствии показаний за месяц начисления за газ производится в соответствии со среднемесячным потреблением газа, а при отсутствии показаний более квартала — по нормативам потребления. Передать показания можно через Контакт-центр, «Личный кабинет» или на сайте компании «НОВАТЭК-Челябинск».

**Контакт-центр:
8-800-700-80-74
gaz@rg74.novatek.ru**

ФЕСТИВАЛЬ

Сегодня про завтра



Серия картин «Стога». Автор: Екатерина Савочкина



Полиптих «Лица». Автор: Елена Сластникова

На площадках Челябинского краеведческого музея проходит Первый Международный фестиваль современного искусства «Дебаркадер-2015».

В программе фестиваля — пять выставок, на которых представлены работы южноуральских художников и дизайнеров, а также искусство современных индейцев Северной Америки.

Гости фестиваля могут познакомиться с инсталляциями, пространственными арт-объектами, графикой, живописью, скульптурой, мозаикой и другими художественными произведениями. Кроме того, на суд зрителей и участников фестиваля вынесены хореографические постановки, литературные чтения, театральные эксперименты, выступления музыкальных групп и кинематографические изыскания. Артисты творческих коллективов: «Студии-М», Театров современного танца Ольги Поны, Молодежного и «Небо» — скажут свое слово и представят на суд зрителей свой взгляд на происходящее вокруг.

«ДЕБАРКАДЕР»

Подвальный склад музея, куда обычно поступают для погрузки-разгрузки новые выставочные экспонаты, впервые открыт для зрителей. Он стал самой эпатажной площадкой фестиваля, местом для смелых творческих экспериментов и креативных идей. Именно здесь разместился символ фестиваля — многотонный станок, олицетворяющий тяжелую «красную индустрию», а под ним — маленькие человечки, те художники, которые обладают даром смотреть в будущее и уже сегодня пытаются сделать что-то новое, современное.

«ПРИСТАНЬ»

Одна из выставок, где наши земляки в различных арт-техниках: живописи, графике, скульптуре, текстиле — впервые широко и многогранно представляют

свое творчество. Самому младшему из них всего 11 лет, старшему — глубоко за 60. Среди имен как известные — Татьяна Сусь, Виктория Питримова, Елена Хохлович, Любовь Серова, так и дебютанты. По словам организаторов, главным критерием для отбора работ стали яркое творческое начало и узнаваемый авторский почерк. Сюжеты художественных произведений близки современному зрителю, ведь темы и образы навеяны реалиями сегодняшнего дня. Однако, переосмысленные творческим воображением художника, они заставляют взглянуть на многие вещи по-новому.

«БЕЛЫЙ ОСТРОВ»

Известная челябинская художница Елена Сластникова открывает гостям лирику линии и цвета. Елена — участница российских и зарубежных выставок, однако в Челябинске ее персональная выставка проходит впервые. Основу экспозиции составляют изделия из керамики и графические изображения. Сложно представить, что открывшиеся взору гостей выставки произведения еще недавно были обычным серым и бесформенным куском глины. Однако в руках Лены он стал теплым, пластичным и податливым. Через все работы, представленные Сластниковой, лейтмотивом проходит любимый автором прекрасный женский образ, сотканный из воспоминаний о любви, море, солнце и крике чаек.

«ЖЕЛЕЗНОЕ ИСКУССТВО»

Эта выставка разместилась под открытым небом на площадке «У реки». Челябинский автор Иван Тряпицын, который последние годы живет и работает в Екатеринбурге, привез на суд земляков свои сборные фигуры-конструкции из железа. Шестеренки, металлические уголки и цепи превра-



Скульптура «Делма. Ирландский кофе». Автор: Елена Сластникова

щаются в руках творца в «живые» существа с характером и историей... Центральная фигура выставки — «Мания величия» — пешка, возмнившая себя королевой.

«СПЛЕТЕННЫЕ ВМЕСТЕ»

Арт-объекты, отобранные генеральным консульством США в Екатеринбурге, знакомят зрителя с декоративным искусством современных североамериканских индейцев.

Именно эта выставка дала возможность организаторам фестиваля назвать его международным. Хотя, по признанию директора Челябинского краеведческого музея Владимира Богдановского, надежды на участие в будущем художников, как минимум, ближнего зарубежья, они не оставляют. Сегодняшние работы американских авторов, выполненные в традиционных техниках индейских племен: плетения, лоскутного шитья, ювелирного искусства — являют собой пример синтеза авангардизма и этноса. Органично дополняет американскую коллекцию инсталляция челябинского автора Ильи Надеждина, напоминающая традиционное американское жилище вигвам.

По словам организаторов, эту выставку давно ждали все южноуральские художники. Многие из них, не найдя отклика на свое творчество в родном городе, живут и работают в других регионах и странах. Но именно южноуральский «Дебаркадер», который собрал под сводами музея образцы современного искусства самых разных жанров, заставит поверить арт-сообщество, что и в Челябинске вырос и созрел зритель, желающий видеть и мечтать, думающий о времени и о себе.

Лариса Евстафьева



Перформанс на воде в исполнении артистов театра современного танца Ольги Поны

Как имя наше отзовется?

В Челябинском областном краеведческом музее прошла встреча авторов и издателей альбома «Непобедимые» с родственниками героев издания.

В музей пришли дочь Георгия Борисова, внук Федора Алабугина, племянница Ивана Говорухина, сын героически погибшего Константина Рождественского — родные герои Великой Отечественной войны, о чьих ратных подвигах повествуется в альбоме «Непобедимые».

Книга состоит из 50-ти рассказов о подвигах южноуральцев в годы Великой Отечественной войны, за которые их удостоили звания Героя Советского Союза. В первую очередь издание адресовано подрастающему поколению, поэтому для оформления книги авторы выбрали любимый детьми жанр — комиксы.

Об истории рождения проекта рассказал его соавтор — Роман Грибанов.

«Когда в преддверии 70-летия Победы мы готовили для газеты публикации о земляках, столкнулись с тем, что нам нечем было иллюстрировать истории. Тогда и родилась идея — сделать рисунки. Мы местами фантазировали, занимаясь реконструкцией событий, но в итоге людям это понравилось», — рассказал он.

Роман также добавил, что юное поколение челябинцев почти не знает о своих земляках-героях, именами которых названы улицы города, поэтому книга прежде всего адресована ученикам пятых классов, которые только начали изучать историю страны. Книга издана тиражом 35 тыс. экземпляров, и вскоре ее получат в подарок школьники Челябинской области.

Генеральный директор «НОВАТЭК-Челябинск» Вадим Ромасенко рассказал, почему газовая компания выступила спонсором и партнером проекта.

«Тема памяти важна сегодня, когда мы видим, как переписывается история. Для нас участие в просветительской деятельности — важная задача, поэтому «НОВАТЭК-Челябинск» в юбилейный год начал большой долгосрочный проект «Огонь Победы» по восстановлению главных символов павших героев — мемориалов «Вечный огонь». И когда за поддержкой в издании альбома «Непобедимые» к нам обратились его создатели, мы с удовольствием оказали им финансовую помощь. На своем примере скажу, что мой младший сын учится во втором классе, и когда я принес альбом домой, он не выпускал книгу из рук. Так и заснул вместе с ней».

Ирина Велижанцева

ИНТЕРВЬЮ

Иван Фролов: «Для меня дороги все экспедиции»

О научном взгляде на Арктику и перспективах ее освоения мы поговорили с директором Государственного научного центра РФ «Арктический и антарктический научно-исследовательский институт» Иваном Фроловым.

— Иван Евгеньевич, ваш институт — одно из самых старых научных заведений России?

— Это не совсем так, в нашем городе Санкт-Петербурге существуют научные организации, созданные гораздо раньше. Например, Главная геофизическая обсерватория им. А.И. Воейкова ведет историю от Главной физической обсерватории, созданной по указу Николая I в 1849 году. Тем не менее наш институт тоже имеет большую историю. Она началась в 1920 году, с Северной научно-промышленной экспедиции (СНПЭ).

— Для чего она была создана?

— Чтобы воспользоваться природными ресурсами Русского Севера и возможностями международного морского сообщения, с опорой на порты Белого и Баренцева морей. Создание СНПЭ обеспечило преемственность в использовании научного, инженерного и, в значительной мере, кадрового ресурса царской России в исследованиях Севера.

Впоследствии название и ведомственная принадлежность менялись. С 1958 года институт носит название Арктический и антарктический научно-исследовательский институт (АНИИ).

— Каковы главные задачи института?

— АНИИ выполняет фундаментальные и прикладные исследования и разработки в Арктическом регионе России и в Антарктике, в рамках федеральных целевых программ, постановлений Правительства РФ, по заказам Росгидромета, министерств и ведомств, российских и зарубежных организаций.

— Арктика и Антарктика — противоположности планеты, какому из полюсов вы уделяете больше внимания?

— В смысле научного интереса оба региона равнозначны.

— А в смысле «ненаучного интереса»?

— Различия — в источниках финансирования. Если экспедиции в Антарктику финансируются из госбюджета полностью, то в Арктику — лишь на 20%. Остальные экспедиции и разработки выполняются за счет договоров с организациями.

— Какие из исследований самые важные?

— Важнейшие исследования направлены на разработку и создание методов диагноза и прогноза состояния природных сред полярных регионов, технологий их мониторинга, анализа климатических изменений и состояния экосистем.

— Что дает нам понимание этих вопросов?

— Это нужно для обеспечения безопасности и эффективности эксплуатации объектов, таких как морские суда и сооружения на арктическом шельфе, а также для функционирования Севморпути.

— Есть ли аналогичные институты в России?

— Едва ли разумно создавать еще хотя бы один «аналогичный» институт в нашей стране.

— А близкие по задачам к вашему?

— В России много научных учреждений в системе РАН, Росгидромета, Минприроды, Минобрнауки, чьи исследования в некоторых слу-

чаях тесно соприкасаются с исследованиями АНИИ. И это ложится в основу нашего сотрудничества.

— Существуют ли зарубежные аналоги? Вы с ними сотрудничаете?

— Интерес к изучению полярных областей во многих странах имеет устойчивую тенденцию к росту. Институт поддерживает широкие научные связи со своими коллегами из Германии, США, Норвегии, Швеции, Финляндии, Китая, Японии, Южной Кореи, Польши и других стран. Сотрудничество протекает в организации совместных экспедиций и последующем анализе получаемых результатов.

— Можете назвать один из последних примеров международного сотрудничества в Арктике?

— Вот один из последних: 30 сентября наше научно-экспедиционное судно «Академик Трешников» возвратилось в Архангельск из экспедиции по совместной российско-американской программе АВЛАП/NAVOS-2015. На борту работал интернациональный коллектив из сорока человек.

— Кто является потребителем ваших результатов исследований?

— Это как государственные, так и частные организации. В настоящее время в основном поступают запросы от российских частных компаний на проведение инженерно-гидрометеорологических изысканий и дополнительных ледовых исследований для выяснения степени воздействия ледяного покрова на корпуса судов и сооружений на шельфе. В последние годы добавились заказы на выбор и обеспечение эксплуатации ледовых причалов для выгрузки грузов в Арктике.

— Можете назвать некоторых заказчиков?

— Среди основных — «НОВАТЭК» («Ямал СПГ»), «Роснефть», «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Норникель».

— Исследование энергетических ресурсов входит в задачи института?

— Если под этими ресурсами понимать углеводородное топливо, то не входит. Но если речь пойдет об использовании таких возобновляемых энергетических ресурсов, как ветер, морское волнение, приливы, солнечное излучение, тогда и накопленные нашими учеными знания окажутся востребованными.



В АРКТИКЕ КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ НЕ ВСЕГДА САМЫЙ БЫСТРЫЙ

— Есть ли у нас конкуренты, и если да, то в чем?

— Вопрос о конкуренции уместно рассматривать в научном аспекте. На мой взгляд, конкуренцию в науке можно только приветствовать. Одновременно она является оборотной стороной сотрудничества. Научные исследования в ледовых акваториях весьма затратны. Их могут позволить себе немногие страны. В их числе, разумеется, США, Европейский союз и Китай. Уместно отметить и растущий интерес к арктическому региону ряда других стран с менее развитым экономическим потенциалом.

— Как, на ваш взгляд, будет происходить освоение ресурсов Арктики?

— В первую очередь будут и уже разрабатываются минеральные ресурсы, в основном — углеводороды Баренцева и Карского морей. Затем на очереди, по всей видимости, будут Чукотское, Восточно-Сибирское моря и море Лаптевых. Для эффективной эксплуатации инфраструктуры добычных комплексов как в море, так и на побережье, в первую очередь, необходимо восстановление и развитие инфраструктуры Севморпути.

— Что нужно для эффективной эксплуатации этого маршрута?

— Качественное гидрометеорологическое обеспечение. Для этого необходимо создание новых, современных гидрометеостанций и модернизация уже существующей гидрометсети.

— Арктика действительно освобождается ото льда?

— Глобальное потепление, заметнее всего проявившееся начиная с 1990-х годов в Арктике, сопровождается сокращением площади и объема арктической криосферы. Наиболее очевидно сокращение площади и толщины морских льдов в Северном Ледовитом океане, особенно в летний сезон.

— Можете привести какие-то цифры?

— В сентябре, когда достигается минимум площади морского льда по окончании летнего таяния, его площадь сокращается от года к году быстрыми темпами. Однако этот процесс неравномерен — сентябрьская площадь морского льда достигла абсолютного минимума в 2012 году (3,41 млн км²). В следующие годы увеличилась до 5,10 млн км² в 2013 году и вновь сократилась до 4,61 млн км² в 2015 году.

На основании математических моделей климата, учитывающих антропогенное воздействие, считается, что при продолжении глобального потепления современными темпами к концу этого столетия морской ледяной покров в Арктике будет почти полностью исчезать в сентябре. Однако учет естественных циклических колебаний климата показывает, что к 2030-м годам количество льда в бассейне Северного Ледовитого океана увеличится.

— Хозяйственная деятельность на шестом континенте запрещена Конвенцией об Антарктиде. Тем не менее она ведется?

— Хозяйственная деятельность в Антарктике не запрещена, а ограничена международно-правовыми актами. Человечество приступило к промышленному зверобойному и китобойному промыслу в антарктических водах еще в начале XIX века. Этот нерегулируемый вид деятельности привел к истреблению антарктических тюленей и китов. Правовое регулирование добычи биоресурсов региона стало проводиться лишь после завершения Второй мировой войны. В начале 1970 годов международное антарктическое сообщество проявило большую заинтересованность в вопросах разведки и освоения минеральных и углеводородных ресурсов Антарктики.

— Туризм тоже хозяйственная деятельность?



Ледовые исследования в экспедиции АНИИ на одном из лицензионных участков российского континентального шельфа

ИНТЕРВЬЮ

— В Антарктике есть так называемый «туризм приключений». Он предусматривает горные восхождения, пешие, лыжные и транспортные переходы между антарктическими пунктами, яхтенные плавания вокруг Антарктиды, подводные погружения и спортивные соревнования.

— Много желающих посетить Антарктиду?

— За последние годы количество туристов из разных стран, посещающих Антарктику в летний сезон (ноябрь — февраль), стабилизировалось и составляет около 46 тыс. человек в год.

— Есть ли какая-то деятельность, которая возможна только в Антарктиде?

— Да. Например, биопроспектинг.

— Простите, что это?

— Английское слово «биопроспектинг» не имеет короткого русского аналога. Оно означает изъятие из окружающей среды живых организмов либо внедрение в эту среду чужеродных организмов с целью выработки у них специфических свойств. Экстремальные природно-климатические факторы Антарктики выработывают у живых организмов, живущих здесь, уникальные качества приспособляемости к суровым условиям. В связи с этим

антарктический биопроспектинг вызывает повышенный интерес у фармакологических компаний для разработки лекарственных препаратов нового поколения.

— Когда-то мы имели самую крупную сеть станций в Антарктиде. Как обстоит дело сейчас и каковы планы?

— В СССР в 1950–1980 годы была создана самая представительная сеть круглогодично действующих антарктических станций и сезонных полевых баз. Некоторые из них работали определенное время, так как создавались под конкретные задачи, другие — продолжают работать с даты открытия и по настоящее время. В конце 1980-х годов наша страна располагала в Антарктике восемью круглогодично действующими станциями. Кроме того, в эти же годы в летний антарктический период работали сезонные полевые базы.

В Стратегии развития деятельности Российской Федерации в Антарктике, утвержденной 30 октября 2010 года, подробно рассматривается вопрос о целесообразности сохранения обширной экспедиционной инфраструктуры в этом регионе.

— Какие еще страны активны в Антарктике?

— По количеству круглогодично

действующих станций в Антарктике России не уступают Аргентина и Чили, КНР планирует в ближайшие годы открыть еще две такие станции, доведя их общее число до четырех. Австралия, Великобритания и США имеют по три станции каждая, при этом США каждый летний сезон открывают до восьми полевых баз.

— Вы с детства хотели быть полярником? Как вы пришли в профессию?

— В детстве я мечтал о путешествиях, о далеких странах и морских просторах. Наверное, поэтому я выбрал профессию океанолога и поступил в 1966 году в Ленинградский гидрометеорологический институт на океанологический факультет. В 1970 году я выбрал тему дипломного проекта «Численное моделирование ледяного покрова» и писал его в Арктическом и антарктическом НИИ, в отделе ледового режима, где, после защиты диплома, остался работать. Затем была большая работа над диссертациями: кандидатская, докторская, почти ежегодные экспедиции в Арктику, преподавательская работа.

— Вы участвовали в более чем тридцати научных экспедициях. Какая из них запомнилась больше всего?

— Для меня дороги все экспедиции.

Ведь это хорошая школа для любого ученого-естествоиспытателя. Именно в экспедициях закаляется характер и формируется умение работать в коллективе. Как правило, каждая экспедиция давала мне много новых впечатлений и знаний, рождала научные идеи.

— Были ли какие-то необычные случаи, курьезы?

— В августе 2005 года на борту научно-экспедиционного судна «Академик Федоров» мне довелось возглавить экспедицию по проведению мониторинга Центральной части Северного Ледовитого океана и снятию состава дрейфующей станции СП-33, которая находилась в Западном секторе Арктики. Был разработан маршрут движения под проводкой атомного ледокола через Северный полюс. По какой-то причине ледокол запаздывал к точке встречи с судном. Проанализировав ледовую информацию, прогнозы погоды, мы приняли решение самостоятельно двигаться через тяжелые льды, используя систему трещин и разрывов в ледяном покрове, обходя зоны сжатия, используя в полной мере разработанную в ААНИИ технологию гидрометобеспечения плавания во льдах. Достаточно быстро мы достигли полюса, где остановились в ожидании ледокола. Ледокол, придя в точку встре-

чи, решил догнать нас напрямую, по кратчайшему расстоянию, и в результате пришел на полюс, затратив на движение во льдах больше время, чем мы. Отсюда следует вывод, что в Арктике кратчайший путь не всегда самый быстрый. Этот случай убедительно показал эффективность разработанных нашим институтом методов гидрометобеспечения плавания судов во льдах, а в истории достижений плавания в Арктике появилась новая строка: 29 августа 2005 года впервые в мире судно «Академик Федоров» в свободном плавании, без сопровождения ледокола, достигло Северного полюса.

— Какой самый ценный совет в жизни вы получили и от кого?

— Читая книги о полярных исследователях, воспоминания самих полярников, можно многому научиться. Неслучайно мы в институте возродили издание серии «Полярная библиотека». За последние десять лет изданы воспоминания известных ученых, полярных капитанов. Читайте, знакомьтесь с историей полярных исследований!

— Исследователь-полярник — редкая профессия. У вас, наверное, и хобби необычное?

— Это просто — рыбалка!

Беседовал Юрий Москвитин

ПОЛЯРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ С 1920 ГОДА

ОБЪЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ
океан
лёд
атмосфера
ионосфера
магнитосфера

НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ
гидрометеорология
океанология
климатология
геофизика
охрана окружающей среды

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РАБОТ
научные и прикладные исследования
разработка технологий
экспедиционные работы
изыскательская деятельность

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ
оперативные данные
карты
прогнозы
атласы
базы данных
рекомендации

Государственный научный центр РФ Арктический и антарктический научно-исследовательский институт Росгидромета — сложнейший междисциплинарный организм, где сплаваются воедино фундаментальные научные исследования и прикладные, практические работы в полярных регионах Земли.

Судоходство в ледовых морях, добыча полезных ископаемых, национальная оборона страны, регулярная и безопасная работа инфраструктурных систем и сооружений в условиях «планеты льда» — практически для любой хозяйственной деятельности здесь используются научные сервисы и технологические разработки ААНИИ.

РЫНОК

Тонкости сбыта

Компании Novatek Polska и «НОВАТЭК-АЗК» работают с потребителем в разных странах со своими особенностями рынка. Маркетинговые политики обеих компаний направлены на рост объемов продаж: на российских заправках объем реализации газомоторного топлива превысил 10 млн л в месяц, и обеспечили его в основном лояльные частные клиенты, а наши коллеги в Польше уже не удовлетворяются 20% национального рынка СУГ и выходят в соседние страны.

«НОВАТЭК-АЗК»: О СКИДКАХ НАВСКИДКУ

«НОВАТЭК — Автозаправочные комплексы» реализует газомоторное топливо в Челябинской, Ростовской, Волгоградской и Астраханской областях. Эта сравнительно молодая компания показывает хорошую динамику роста реализации. В августе она вышла на уровень в 10 млн л. АЗК реализует не бензин и дизтопливо, а сжиженные газы. Рынок газомоторного топлива в России несопоставим по масштабам с бензиновым, он растет не быстро и не во всех сегментах. Поэтому 10 млн л газа, реализованного на 65 станциях в четырех регионах, — это успех маркетинговой политики компании.

С одной стороны, кажется, что достичь «круглой» цифры помог сезонный рост спроса на топливо, который к августу обычно выходит на пик. Однако в гораздо большей степени росту продаж способствовало «переформатирование»

клиентской базы, ее расширение и сохранение с помощью программ лояльности.

Компания вовремя заметила изменения на рынке газомоторного топлива и отреагировала на них. «Еще три года назад мы считали, что наш главный клиент — маршрутки-«Газели», но очень быстро их место заняли частники, и сегодня они — основная масса, — рассказал гендиректор «НОВАТЭК-АЗК» Вячеслав Смирнов. — Серийно в нашей стране автомобили для работы на газе не выпускаются. Необходимо их переоборудовать, установить газобаллонное оборудование. Это затраты. Чтобы частное лицо пошло на них — ему нужен стимул. И таким стимулом стали льготные цены на топливо для автомобилистов, переоборудовавших свое авто на газ».

Помимо накопительных скидок на топливо, компания привлекает клиентов и несколько нестандартным ходом — баллы клиент может потратить в минимарке-

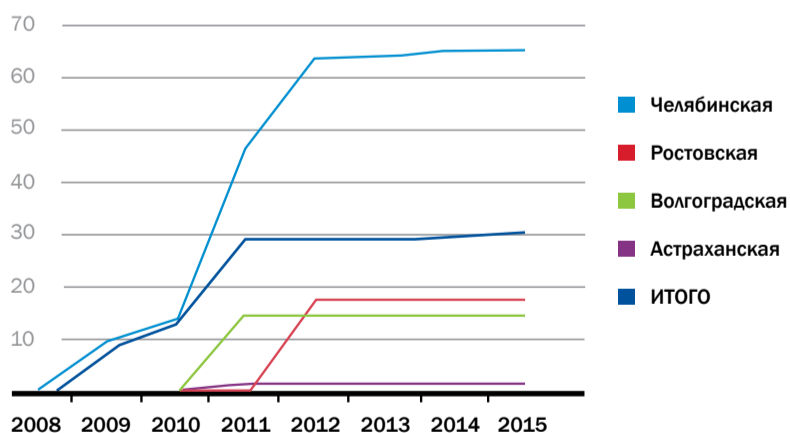


Баллы за газ можно потратить в магазине при заправке («НОВАТЭК-АЗК»)

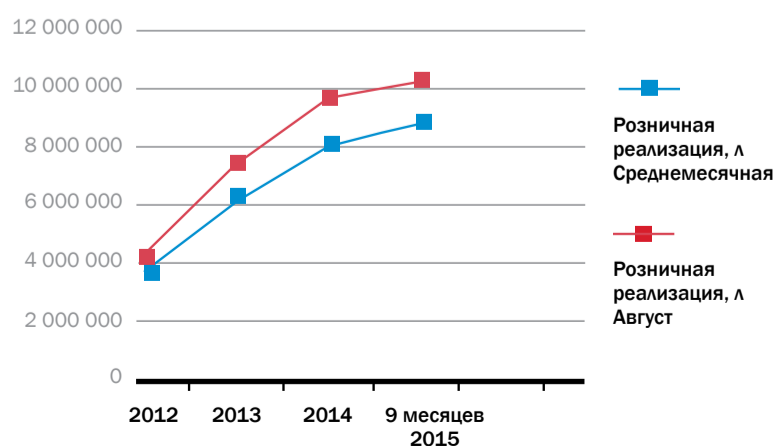


СУГ в Польше используют как в промышленности, так и в сельском хозяйстве

ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ «НОВАТЭК-АЗК», ЕДИНИЦЫ



ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ «НОВАТЭК-АЗК» С 2012 ГОДА, ЛИТРЫ



те при станции. Само наличие точки продаж ходовых товаров при заправке делает ее более привлекательной, а возможность покупок в ней с дисконтом еще прочнее привязывает клиента к конкретной станции или сети, превращает его в постоянного клиента.

В любой рознице идет борьба за лояльность клиента. Вот ее результаты в «НОВАТЭК-АЗК»: в 2012 году работало 64 станции и было реализовано в среднем по 3,7 млн л топлива в месяц. В 2013 году на тех же станциях, но уже 6,2 млн — почти вдвое больше. В 2014 году добавилась одна станция, а реализация выросла до 8 млн л. По прогнозу на этот год в среднем она будет в районе 9 млн л в месяц. Это значит, что все больше клиентов будут переходить в категорию постоянных.

NOVATEK POLSKA: ПОЛЬША И ЗАГРАНИЦА

Компания Novatek Polska до сегодняшнего дня продавала сжиженные газы в основном на польском рынке. Газ попадал в баки машин польских автомобилистов, а также использовался для отопления домашних хозяйств и в промышленности. Стратегической целью компании было обеспечить доступность сжи-

женного газа «НОВАТЭКа» для всех автомобилистов в Польше, и цель эту удалось достичь с помощью долгосрочных контрактов с оптовыми клиентами.

За шесть лет присутствия на польском рынке СУГ компания заняла 20% рынка. Это стало возможным благодаря продукции отличного качества, умело реализованной стратегии маркетинга, а также труду коллектива компании, которому огромную поддержку оказывали знаниями и опытом коллеги из России.

Свой успех Novatek Polska решила распространить на соседние страны — Германию, Чехию и Словакию, где потребность в сжиженном газе растет, а удовлетворить требования потребителей в качестве могут лишь лучшие, предлагающие собственный продукт.

В последнее время увеличивается количество заправочных станций, предлагающих СУГ в Германии. Их легко можно найти как вдоль автострад, так и внутри городов. Чешский и словацкий рынки также выглядят многообещающими. Хотя они и намного меньше польского и немецкого, однако следует помнить, что традиции использования газа как моторного топлива в этих странах насчитывают более семидесяти лет.

Компания решила воспользоваться этим потенциалом и планирует интенсифицировать оптовую продажу автогаза в Чехию, Словакию и Германию, руководствуясь опытом и знаниями, которые она приобрела на польском рынке.

Для продажи за границей Польши создаются интернет-сервисы на немецком, чешском и словацком языках, на которых, кроме подробной информации о продукте, можно найти текущие котировки цен по отдельным терминалам вместе с сертификатами качества. Как и польские потребители, зарубежные покупатели могут просматривать цены, их сводки и графики, представляющие изменения данных в реальном времени. Кроме этого, они могут без ограничений пользоваться англоязычной версией «Зоны клиента», на которой можно подавать заявки и авизировать (уведомлять клиента о произведенных операциях по его счету. — Примеч. ред.) их и которая предоставляет доступ ко всем документам по продажам и расчетам. Это удобство очень высоко оценивают польские потребители, поэтому оно должно понравиться также и новым зарубежным клиентам.

Анастасия Мамаева,
Анна Ольшевская

«Дизельгейт» в США изменит рынок топлива в ЕС?

В Европе газ как моторное топливо практически не существует, его доля — лишь 0,4%. Ситуация может измениться из-за потери интереса потребителей к дизелю после фальсификаций Volkswagen с выхлопами. Вряд ли рынок изменится быстро и радикально, но некоторый импульс для отказа от дизеля в пользу газа он получит.



Европейцы любят дизель — сравнительно дешевый, экономичный и, что важно для них, чистый. Последний параметр теперь под большим вопросом. Поставил его Volkswagen (VW) — второй автопроизводитель мира после Toyota. Он может покиннуть «высшую лигу» из-за скандала, который на Западе уже окрестили как «дизельгейт». Его последствия будут долгосрочными и многоплановыми. Пострадают многие — сама компания, ее акционеры, поклевет на имидж «немецкого качества», и, может быть, даже произойдет сдвиг на рынке: любимый европейцами дизель может потерять сторонников. Поскольку топливная ниша пустой быть не может, ее начнут занимать конкуренты — дорогой бензин и неэффективные электрокары (запас хода в 100 км на полной зарядке — как-то несерьезно даже для города). Мощным конкурентом дизеля может стать и газ — сжиженный пропан-бутан, метан в виде СПГ или компримированный — любой газ и в любой форме. Окно возможностей для газа открыто так широко, как никогда ранее.

Скандал произошел в США — и без того далеко не лучшем рынке для немецкого концерна. На нем VW в 2014 году продал всего 367 тыс. автомобилей. Для сравнения, даже у значительно меньшей по размеру компании Subaru продажи в США составили 514 тыс. единиц. Теперь же VW отзывает 482 тыс. авто с дизельными двигателями, проданные в США в 2009–2014 годах. Под отзывную же кампанию в ЕС попадет 8,5 млн авто. Поэтому последствия скандала больше коснутся Европы, а не США. Типичный американский автомобиль — с прожорливым бензиновым двигателем и с автоматической коробкой. Европейцам более симпатичны малолитражные дизели с механикой. Половина авто ЕС — это дизели, а в некоторых странах их доля достигает трех четвертей. Плюс плотность автомобилизации Европы — на самом маленьком континенте — 36% от мирового автопарка. В США и в других регионах последствия скандала вряд ли будут сильно заметны.

Жульничал VW годами, но попался только 21 сентября. Оказалось, что для подгонки параметров выхлопа дизельных двигателей концерн просто манипулировал с софтом на испы-

тательных стендах и в серийных моделях. Обыватели переплачивали за «чистоту» дизеля, которая оказалась липовой.

Зачем солидной компании потребовалось так рисковать своей репутацией? Ответ надо искать в цифрах. Как и многие гиганты индустрии, VW ведет программу сокращения издержек. Без манипуляций с софтом доведение параметров выбросов вредных веществ двигателя EA189 до заявленных обошлось бы концерну от 5 тыс. до 10 тыс. евро на каждый автомобиль. Ставка крупная, и VW пошел на риск. Погнавшись за этой экономией, VW потерял гораздо больше. Ему грозит штраф по 37,5 тыс. долларов за каждый «доработанный» автомобиль. В сумме это до 18 млрд долларов. И это еще не все! Концерну грозят иски от акционеров. Так, только один из них — суверенный фонд Катара Qatar Investment Authority — на падении котировок автопроизводителя потерял как минимум 5 млрд долларов. Скандал только за первые дни обрушил котировки VW на 40%. Сейчас юридическая фирма Benthams ведет переговоры с инвесторами VW о подаче иска против него. По оценке юристов, потери их клиентов, инвестировавших в Volkswagen, составили около 40 млрд евро! Концерн же на подобные расходы пока зарезервировал 6 млрд евро. Если акционеры будут выигрывать иски, то концерну и до банкротства недалеко.

Конечно, VW будут спасать. За него уже вступилась канцлер Германии Ангела Меркель. В ее графике, перегруженном проблемами беженцев, нашлось время и для немецкого автопрома. Она сделала ряд заявлений, что проблемы VW не есть проблемы немецкого бизнеса в целом и бренда Made in Germany.

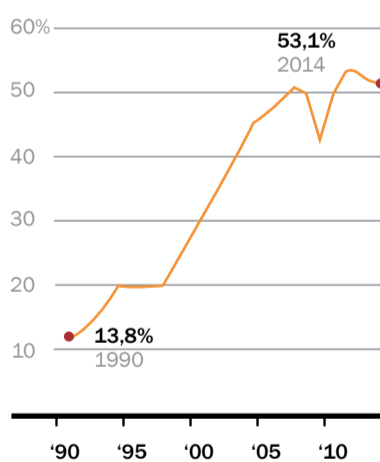
Российским владельцам продукции VW не стоит нервничать, на нашем рынке скандал не отразился. Росстандарт не выявил проблем с превышением выбросов двигателями VW. Возможно, оскандалившиеся двигатели нам попросту не поставлялись. Вторая возможная причина — разница в стандартах: у нас Евро-4 все никак не помирает, а Евро-5 воспринимается как премиальный товар. И третье — дизелей у нас мало, так как не очень хорошо они себя ведут в наших климатических условиях —

зимой могут и не завестись. Поэтому вся эта дизельная история больше будет волновать Европу.

Быстрых перемен на европейском топливном рынке ждать не приходится. Переход на газ — это не только переоборудование двигателя и установка газобаллонного оборудования. С этим автоконцерны справятся быстро. Гораздо больше времени и средств потребует создание инфраструктуры — хранилищ газомоторного топлива и достаточно плотной сети заправок. Еще есть и психологическая инерция потребителей, но именно она может измениться быстрее всего, так как VW невольно провел очень уместную для газа рекламную кампанию.

Информационное управление

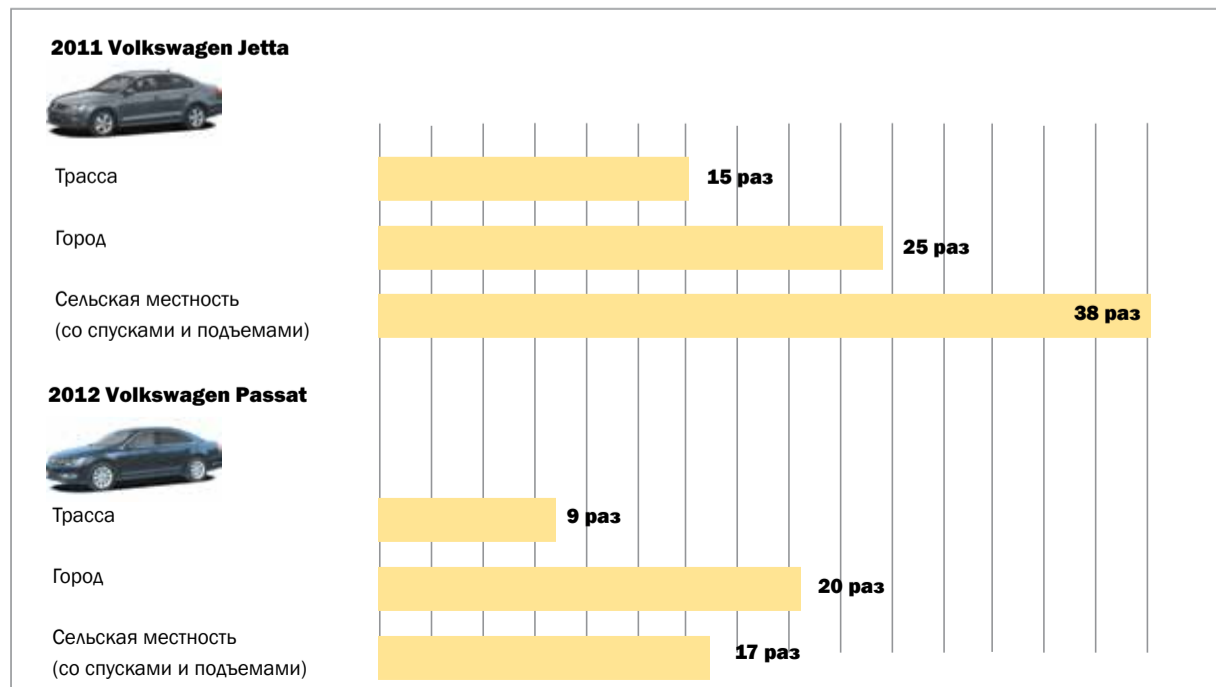
ДОЛЯ ДИЗЕЛЬНЫХ АВТО В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ



ДОЛЯ ДИЗЕЛЬНЫХ АВТО ПО СТРАНАМ ЕВРОПЫ

Страна	1990	2014
Ирландия	13,6%	73,2%
Люксембург	21,3	72
Португалия	4,9	71,2
Испания	14,2	64,9
Франция	33	63,9
Греция	—	63,5
Бельгия	32,7	61,9
Швеция	0,6	58,9
Австрия	25,7	56,8
Италия	7,3	54,9
Западная Европа (в среднем)	13,8	53,1
Великобритания	6,4	50,1
Исландия	—	49,2
Норвегия	2,6	48,7
Германия	9,8	47,8
Финляндия	5,2	38,9
Швейцария	3	37
Дания	4,1	31,7
Нидерланды	10,9	27,1

ПРЕВЫШЕНИЕ ВЫБРОСОВ ОКСИДА АЗОТА К НОРМАТИВАМ США



поколение next

Воспитать свободных людей

Константин Хабенский — один из актеров нового времени, который интересен почти всем россиянам. Прежде всего за свой талант: в каждую свою роль в театре и кино Константин вкладывает душу.

А еще за творческий проект, который он реализует в городах России — по всей стране открываются студии Константина Хабенского, где актерское мастерство постигают мальчишки и девчонки, будущие актеры театра и кино.

Сам Константин Юрьевич так говорит о своем детище: «У нас нет задачи сделать из всех детей актеров. Мы хотим воспитать свободных людей, умеющих думать, фантазировать, выражать свои мысли. Сейчас слишком много говорят о деньгах, инвестициях... А ведь дети — это лучшая инвестиция!»

Хотя тем, кто выберет профессиональную актерскую стезю, студия поможет. Только сделают свой выбор ее ученики сознательно, без иллюзии о творческом пути, усыпанном розами.

В 2014 году при поддержке регионального Министерства образования и науки студия Константина Хабенского появилась и в Челябинске. Работает она на базе Центра дополнительного образования. Триста детей занимаются в ней бесплатно в две смены. Руководит творческой лабораторией Мария Петрова, в прошлом актриса челябинского театра драмы, а ныне режиссер,

свободный художник и очень неравнодушный человек. Именно ее стараниями и появилась в Челябинске актерская школа.

«Для Константина Юрьевича главное найти единомышленников, чтобы мы могли говорить с ним на одном языке. Как в «Маугли», — говорит руководитель творческой студии.

«Поколение Маугли» — так называется и благотворительный музыкальный спектакль, в котором принимают участие ученики студий творческого развития мастера. Это яркий, увлекательный и поучительный рассказ о том, как не потерять себя в водовороте современной жизни, найти «свою правду» и остаться при этом настоящим человеком.

Именем «Это правда!» названа челябинская студия Константина Хабенского. Потому что, во-первых, детей здесь учат не бояться себя, не бояться быть таким, какой ты есть на самом деле.

«Я рассказываю детям про то, что снять маску страшно. Но когда ты ее снял и позволил себе быть самим собой, то понимаешь, что обрел невиданную силу, — говорит Мария Петрова. — Потому что своей искренностью и правдой ты можешь горы свернуть. И самое главное — это



Актёр в объятиях своих воспитанников

не врать себе. Потому что врать окружающим — это плохо, но врать себе просто невыносимо».

Все педагоги, которые работают в школе, — играющие тренеры. Занятия идут по сценической речи, пластике, вокалу, актерскому мастерству. Минувшим летом воспитанникам южноуральской студии посчастливилось принять участие во Всероссийском фестивале студий творческого развития «Оперение» в Санкт-Петербурге. И челябинские юные артисты, имея всего лишь год актерской подготовки, очень успешно показали себя на питерской сцене. Как выразился Константин Хабенский, ему глубоко симпатична «челябинская банда». Может быть, поэтому именно воспитанников челябинской студии Хабенский выбрал для участия в юбилейном



Одно из творческих занятий в студии Константина Хабенского

спектакле народной артистки России Ильзы Лиёпы. Спектакль состоялся в Москве в День ее рождения, 22 ноября. На сцене встретились челябинские дети, ученики балетной студии Лиёпы и детский симфонический оркестр.

За первый год творческой жизни южноуральская студия «Это правда!» сделала гигантский шаг. Дважды к челябинцам приезжали на мастер-класс сам Константин Хабенский и замечательная русская актриса Мария Аронова. Дети вдоволь пообщались с признанными артистами и получили профессиональный разбор своих творческих «полетов».

Сейчас Мария Петрова занимается совершенно нереальной историей, пытаясь организовать летом 2016 года в Челябинске фестиваль

«Оперение». Это может стать для региона знаковым событием: в столицу Южного Урала придут 600 детей со всей страны, звезды первой величины, все федеральные каналы! Но пока, увы, нужной поддержки эта идея не находит. Хотя друзья и меценаты у челябинской студии уже появились, один из них — Сергей Лосев, руководитель компании «Уралкадастр».

— Родители приходят ко мне и восторженно говорят: вы знаете, наши дети так изменились! — рассказывает Мария Петрова. — Они удивляются, а я знала, что так будет. Потому что мы занимаемся процессом формирования души, культуры. Мы учим детей думать, чтобы не быть картонными Петрушками.

Илья Никольский

Первые финалисты Кубка

В Челябинской области продолжается дивизионный этап соревнований по мини-футболу на Кубок «НОВАТЭК» среди команд общеобразовательных школ.

В некоторых дивизионах отборочные соревнования уже завершились, в других они в самом разгаре. В этом сезоне соревнования проходят в Златоусте (дивизион 1), Каслях (дивизион 2), Южноуральске, поселке Увельский (дивизион 3), Магнитогорске (дивизион 4), Челябинске (дивизион 5) и селе Варна (дивизион 6).

По словам Лидии Зиненко, методиста областной спортивной школы Министерства образования Челябинской области, участие компании «НОВАТЭК-Челябинск» в областных соревнованиях школьных команд по мини-футболу сделало эти соревнования по-настоящему массовыми. «Материальная поддержка и социальное



партнерство со стороны компании «НОВАТЭК-Челябинск» помогли поднять этот чемпионат на новый качественный уровень. У школьных команд появился мощный стимул кучастию — это главный приз соревнований, настоящий школьный стадион», — считает Лидия Зиненко. За три минувших года проведения Кубка собственные мини-футбольные площадки с искусственным газоном получили 15 школ области.

В четвертом сезоне к мини-футболу еще активнее подключились девочки. Ежегодно их участие нарастает в геометрической прогрессии. Если в 2012 году по всей области набралось семь девичьих команд, то в 2014 году их уже было 52, а в этом — 77 команд. По словам арбитров соревнований, по мастерству и азарту на площадке девочки могут дать фору некоторым мальчишеским командам.

Уже определились первые участники областного финала Кубка.

Свой шаг к большому футболу уже сделали юноши, начинавшие карьеру в турнирах Кубка «НОВАТЭК». Четыре игрока, «топтавшие» траву первых площадок в Коркино и Южноуральске, сегодня продолжают футбольное образование в основном составе ФК «Челябинск».

Турнирная таблица дивизионов представлена на официальном сайте соревнований www.ligafutbol.ru.

Напомним, турнир проходит при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области. Финальные состязания на Кубок «НОВАТЭК» пройдут в Челябинске в конце декабря.

Ирина Велижанцева

Бросай курить, вставай на лыжи!

Известно, что здоровый образ жизни является предпосылкой и фундаментом для достижения успеха во всех сферах существования человека. Немецкий философ Артур Шопенгауэр писал: «Девять десятых нашего счастья основано на здоровье. При нем все становится источником наслаждения, тогда как без него решительно никакие блага не могут доставить удовольствия».

Учеными доказано, что если бы все люди на планете вели здоровый образ жизни, то средняя продолжительность жизни человека увеличилась бы до 100 лет. Это стоит приложенных усилий, не правда ли?

Для многих непосвященных модное сегодня увлечение здоровым образом жизни (или ЗОЖ) ассоциируется с запретами и принуждениями. Быть в тонусе, не есть в определенные часы, бегать, плавать, ходить, придерживаться диеты... Кажется, на такой жесткий самоконтроль способны только единицы. Но если задуматься, ЗОЖ — это выбор каждого человека.

Совершенно необязательно загонять себя в железные рамки фитнеса и силовых тренировок, ведь маленькие шаги в направлении здорового образа жизни приносят результаты. Поэтому, почему бы сегодня, например, не прогуляться с работы до дома пешком?



ПИТАНИЕ

1. Не экономьте на питании, употребляйте в пищу только качественные продукты.
2. Старайтесь пить больше воды. Средняя рекомендуемая доза жидкости в день — 1,5–2 л. Половину этой нормы необходимо получать из супов, соков, чая и других блюд и напитков.
3. Приучите себя к завтраку — это один из важнейших приемов пищи в течение дня. По статистике, у людей, пропускающих утреннюю трапезу, на треть возрастает опасность получения серьезных сердечных заболеваний.



ДВИЖЕНИЕ

1. Старайтесь как можно больше ходить пешком. К примеру, ставьте машину подальше от работы, чтобы прогуляться до офиса. Меньше пользуйтесь лифтом — подъем по ступенькам пойдет вам на пользу. Благодаря активному движению тело сжигает лишние калории.
2. Следите за осанкой. На работе и дома ходите и сидите с прямой спиной и шеей. Многие болезни провоцируются проблемами с позвоночником.
3. Пробуйте заниматься спортом. Всего 2,5 часа фитнеса в неделю продлят молодость на пять лет.



ЭМОЦИИ

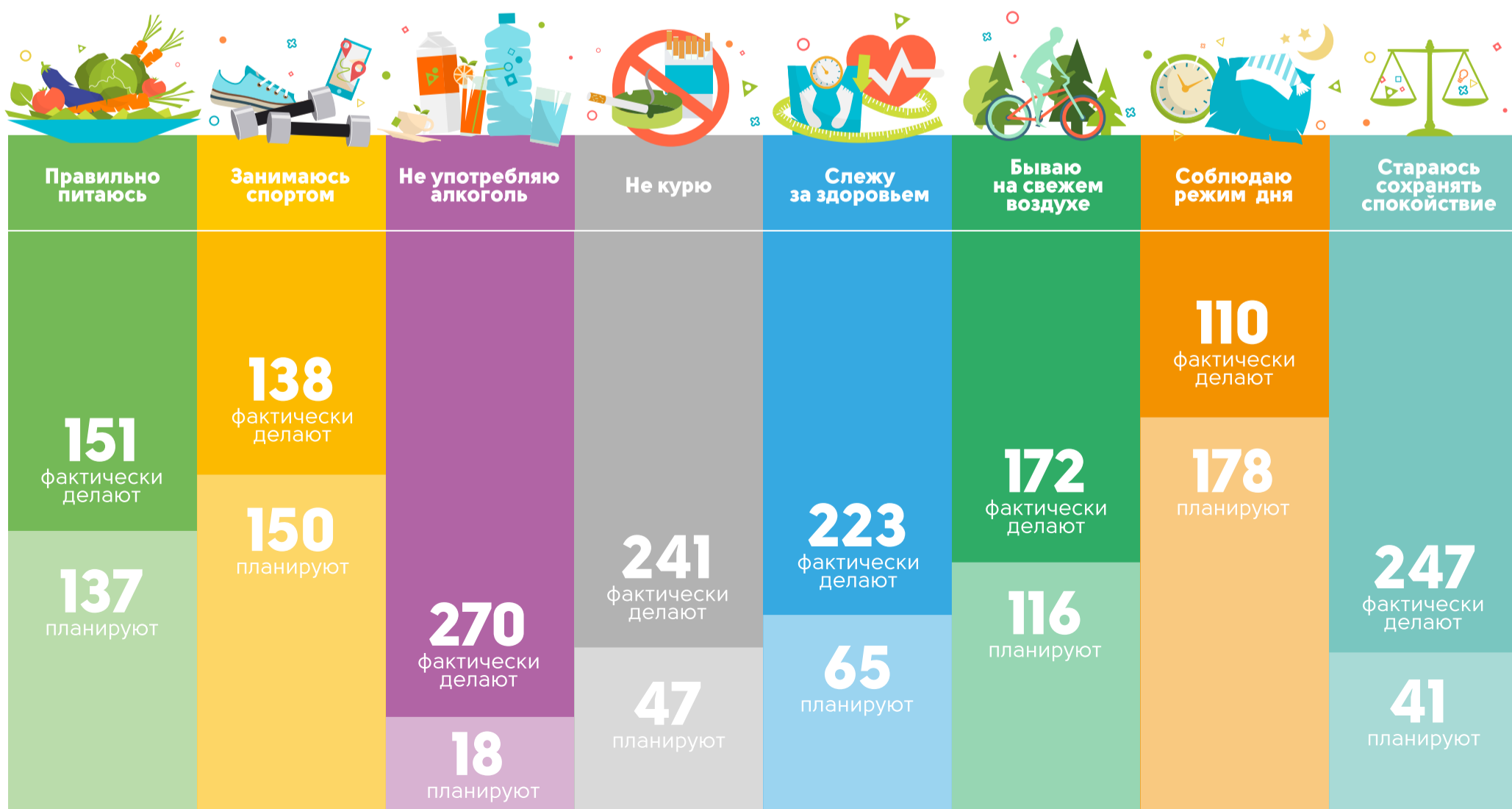
1. Не копите в себе негативные эмоции, показывайте их открыто. Чувства, которые нашли выход, менее вредны для здоровья, чем сдерживаемое внутреннее недовольство.
2. Насыщайте жизнь положительными моментами. Встречайтесь с друзьями, ходите в театры, кино, музеи. Новые впечатления поддерживают наш мозг в тонусе.
3. Целуйтесь и обнимайтесь как можно чаще. Психологи советуют обнимать свою вторую половинку или просто близкого человека не меньше восьми раз в день.



СОН

1. Сон важен не меньше здорового питания и физических нагрузок. Он помогает восстановить физические силы, повысить иммунитет, улучшить память и внимание.
2. Придерживайтесь определенного режима отхода ко сну и пробуждения, даже на выходных. Это регулирует ваши биологические часы, благодаря чему вы быстрее засыпаете и лучше спите.
3. Спите не менее семи–девяти часов в сутки. Ночной недосып (сон менее шести часов), в четыре раза повышает шанс заболеть простудными заболеваниями.

Соцопрос среди сотрудников нашей компании показал, что в целом мы «ЗА» здоровый образ жизни, но при этом любим засиживаться допоздна за компьютером, поваляться на диване и вкусно поесть.



приятное с полезным

Рождественские яблоки

Существует поверье, что яблоки обладают силой исполнения желаний и магические свойства этих плодов особенно усиливаются под Рождественской звездой. Так ли это?

Истинность высказывания можно проверить экспериментальным путем. Тем более, что новогодние праздники не за горами. Да и само испытание может стать не только волшебнo-захватывающей затеей, но и чарующе-вкусной.

Для колдовства вам понадобятся:

- крупные твердые зеленые яблоки — 5 шт.
- куриное мясо — 200 г
- лук репчатый — 1 шт.
- чеснок — 1 зубчик
- чернослив — 20 г
- грецкие орехи — 20 г
- масло сливочное — 50 г



У яблок срезать верхушки и аккуратно вынуть сердцевину, оставляя стенки толщиной 0,5–0,7 мм. «Лишнюю» мякоть смешать с мелко нарезанным отварным куриным филе, сдобренным черносливом, орехами и обжаренным луком с чесноком. Заполнить яблоки подготовленным фаршем и поставить их в форму для запекания или сотейник.

На каждую порцию положить по кусочку сливочного масла, посыпать зеленью и накрыть срезанными верхушками. Поставить в духовку, нагретую до ~180°C и готовить ~15–20 минут. Печеные фаршированные яблочки будут самым бесподобным блюдом на вашем столе и уж точно придутся по вкусу хозяйке будущего года — Огненной Обезьяне. Пода-

вать их следует на поджаренных гренках или на листьях зеленого салата. Праздничный стол нужно оформить в красном цвете и зажечь много ярких свечей. Рядом с приборами положить небольшой сувенир с пожеланием для каждого гостя. И, как говорится: крибле, крабле, бумс!

Елена Москаленко

Французский роман



Начальник отдела документационного обеспечения компании «НОВАТЭК-Челябинск» Светлана Фокина продолжает рубрику книжных рекомендаций.

«Я всегда любила читать. Даже когда запрещали родители, брала с собой фонарик и под одеялом тихонько шелестела страницами. Было жутко интересно погружаться в неизведанные миры литературных героев».

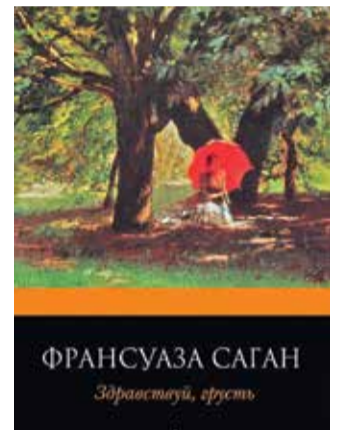
**«ЗДРАВСТВУЙ, ГРУСТЬ!»
ФРАНСУАЗА САГАН**

Франсуазу Саган я открыла для себя уже в сознательном возрасте. Признаться, была потрясена тем, как легко, изящно и ясно писала француженка, сохраняя при этом глубокий психологизм своих повествований. Обожаю ее произведения, которые мне удалось найти и прочесть. И сегодня представляю вашему вниманию роман «Здравствуй, грусть!».

Главная героиня — юная Сесиль — безупречно естественна в своем спокойном эгоизме и безмятежной жестокости. Для нее не существует законов религии и общества. Не стесняют молодую девушку и «нравственные внутренние законы». Вчерашняя школьница без колебаний ругает неудобный для нее брак отца. Она действует с умом и ловкостью опытной интриганки, не испытывая при этом никакой личной неприязни к Анне, отцовской избраннице. Сесиль борется за «легкость бытия», за комфортное безответственное существование.

...Она, конечно, не хотела самоубийства Анны. Собственно, ей и в голову не приходило, что разыгранный жестокий спектакль, героями которого стали люди из ее ближайшего окружения, так трагически завершится. Ведь для Сесиль любовь — не более, чем приятное времяпрепровождение. Как тут понять, что другие умеют любить «до полной гибели всерьез».

Предлагаю вам окунуться в чудесный мир творчества Франсуазы Саган и полюбить ее так, как люблю ее я.



С Днем рождения, Мороз!

Предновогодний рассказ из жизни сотрудницы финансового отдела компании «НОВАТЭК-Челябинск» Татьяны Семенкиной

Эта суббота ничем особенным не отличалась от других и просто должна была стать еще одним выходным днем в жизни семьи Семенкиных.

Так было до того момента, пока сыновья — Миша (12 лет) и Саша (4 года) — не затеяли написать поздравление с Днем рождения Деду Морозу! К делу мальчишки подошли со всей ответственностью. Приготовили для работы бумагу, фломастеры, ножницы, наклейки. Дальше стали засыпать вопросы родителей, чтобы досконально изучить объект исследования: как, когда и откуда появился всеми обожаемый волшебник? Что он любит, чем его порадовать и что пожелать сказочному дедушке? Словом, родители и не заметили, как втянулись в этот творческий и увлекательный процесс подготовки реального поздравления

сказочному персонажу.

Во-первых, выяснилось, что в России официально отмечать День рождения Дедушки Мороза решили только десять лет назад. До этого времени добродушный Морозко не получал поздравлений. Зато сам многие годы исправно раздавал подарки ребятам в рождественские праздники. Дату его рождения — 18 ноября, тоже выбрали условно. Именно в этот день на его вotchине в Великом Устюге в свои права вступает настоящая зима. Вокруг возраста зимнего волшебника до сих пор идут споры. Кто-то уверяет, что ему более 2000 лет. Другие собрались отметить в этом году его 175-летие.

Формально Дед Мороз «появился» в 1840 году, когда писатель Владимир Одоевский издал сборник «Сказки дедушки Иринея». Главным героем одной из этих историй был некто Мороз Ива-

нович, который и внешне был похож на нашего современника, да и его резиденция очень напоминала дом волшебника. «Дом у Мороза Ивановича сделан был изо льду: и двери, и окошки, и пол ледяные, а по стенам убрало снежными звездочками; солнышко на них сияло, и все в доме блестело, как бриллианты. На постели у Мороза Ивановича вместо перины лежал снег пушистый». Правда, подарки он не раздавал, а серебряными пяткачками награждал исключительно за службу, «за ученье и послушанье». Да и имя Мороза Ивановича поначалу никак не связывали ни с Рождеством, ни с Новым годом. Спустя годы ему была отведена роль поставщика елки и подарков. До поры до времени величали такого волшебника по-разному: Старичок-кулачок, Святочный старик, Рождественский Дед, До-



Миша и Саша пишут поздравление Деду Морозу

брый Морозко, Мороз и даже Дядя Елкий. Привычное всем нам имя — Дед Мороз — впервые появилось в 1912 году в сборнике стихов «Рождественская елка» с легкой руки поэтессы Марии Пожаровой.

В общем, у нашего Морозко запутанная биография. Точнее, покрыта завесой тайны, как и должно быть у доброго и могущественного волшебника. Зато в День рождения Дед Мороз распаивает двери своей резиденции в Великом

Устюге для гостей со всего мира и с превеликим удовольствием принимает подарки, поздравления. В этом году среди сотен тысяч сердечных пожеланий до именинника дойдут и теплые слова о счастье, здоровье и исполнении мечты от двух искренних мальчишек из Челябинска, которые верят в чудеса и «с нетерпением ждут новогодний праздник»!

Светлана Бойкова